ATMOS VISUALS
Enteriőr & Ételfotózás

Hogyan hirdesd szálláshelyed a Metán?

Workflow szálláshely és vendégház tulajdonosoknak.

1 CÉLCSOPORT MEGHATÁROZÁSA

Minél jobban képes vagy beszűkíteni a célcsoportod annál jobb megtérüléssel tudsz hirdetni.

2 META HIRDETÉSTÁR ELEMZÉS

Elemezd a versenytársakat és találd meg a saját irányodat.

3 TÖBBFÉLE TARTALOM KÉSZÍTÉSE

Készíts különböző típusú tartalmakat.

4 POSZTOLJ RENDSZERESEN

2-3 héten át heti 2–3 poszt javasolt a folyamatos jelenlét elérése érdekében.

5 EREDMÉNYEK FIGYELÉSE

Egyszerűen nézd meg melyik tartalmad teljesít jól.

6 MŰKÖDŐ TARTALOM HIRDETÉSE

Válaszd ki azt a tartalmad, ami már működik és azt emeld ki hirdetéssel.

Garda Tamás
+36-30-609-5979
hello@atmosvisuals.hu
www.atmosvisuals.hu